



American
Heart
Association.

Para publicación inmediata

7 de diciembre del 2020

Contacto:

Stefanie Clarke, 303.941.4844

sclarke@shedlightpr.com

NUEVA ENCUESTA DEMUESTRA QUE VOTANTES DE DENVER APOYAN ELIMINAR LA VENTA DE TODOS LOS PRODUCTOS DE TABACO DE SABOR

Encuesta reciente demuestra que dos de cada tres votantes hispanos en Denver apoyan eliminar productos de sabor que llaman atención y tientan a los jóvenes

Denver, Colo. — Una mayoría de votantes en Denver apoyan una ordenanza de la ciudad para eliminar la venta de productos de tabaco de sabores que le llaman atención a los jóvenes, de acuerdo con una encuesta por Campaign for Tobacco-Free Kids, American Heart Association, y Kaiser Permanente.

Estas organizaciones comisionaron la encuesta para entender las percepciones de los votantes sobre el consumo del tabaco y el apoyo hacia la ordenanza municipal actualmente bajo consideración por el Consejo de la Ciudad de Denver. Ya que la comunidad hispana representa aproximadamente el 30% de la población de Denver, y siendo la más grande minoría étnica en la ciudad, es crucial que la voz de la comunidad hispana sea representada en decisiones políticas. Para asegurar esta representación, la encuesta incluyó una muestra adicional de 200 votantes hispanos/latinx, de los cuales 100 completaron la encuesta en español.

“Es genial que esta coalición de organizaciones estén trabajando juntas para asegurar que la comunidad hispana en Denver sea representada en la encuesta, ya que el electorado hispano es bastante grande y creciente y los niños hispanos representan más de la mitad de los estudiantes en las Escuelas Públicas de Denver,” **dijo Dr. Matt Barreto, Encuestador latino y profesor en la UCLA.**

“Los datos dejan claro que el electorado hispano en Denver tiene preocupaciones e inquietudes de que sus hijos sean expuestos a productos de tabaco de sabor, lo cual puede llevar a complicaciones de salud. Aprobar esta ordenanza sería sensible y receptivo a los objetivos de política de los votantes hispanos de Denver,” **dijo Dr. Gabriel Sanchez, Encuestador latino y profesor de la Universidad de Nuevo México.**

Dos tercios (67%) de los encuestados hispanos apoyaron una ordenanza para prohibir la venta de productos de tabaco de sabores en la Ciudad de Denver, lo cual incluye cigarrillos electrónicos de sabor a fruta o golosinas y productos electrónicos de vape de nicotina, cigarrillos de mentol, y cigarros de diferentes sabores. Apoyo de mayoría hacia la ordenanza se ve a través de varios grupos demográficos, incluyendo partidos políticos, etnicidades, y en cada distrito de la ciudad con 65% de apoyo general.

“Estamos viendo más y más ciudades y estados en el país tomando acción audaz para eliminar la venta de productos de sabor, y siendo la ciudad más grande en Colorado, es tiempo de que Denver le dé prioridad a la salud de nuestros niños sobre las ganancias de la industria de tabaco,” **dijo Jodi Radke, Directora de Promoción para la región de Rocky Mountain/Great Plains Region, Campaign for Tobacco-Free Kids.** “La industria del tabaco tiene una larga historia de tentar y atraer a los jóvenes y a comunidades con

productos de sabores. La única solución real es terminar con la venta de productos de tabaco de sabores – todos sabores, productos, y ubicaciones – y es bastante claro que los votantes de Denver están de acuerdo.”

Los votantes hispanos de Denver tienen preocupaciones sobre los riesgos asociados con el uso de cigarrillos eléctricos y cómo los productos de sabores son promocionados por la industria del tabaco para enganchar a los niños:

- 84% de votantes hispanos se preocupan de que los cigarrillos electrónicos exponen a los niños a niveles altos de nicotina;
- 84% de votantes hispanos se preocupan de que cigarros de sabor y cigarrillos de mentol son populares entre jóvenes afroamericanos;
- 78% de votantes hispanos se preocupan de que compañías de tabaco y de vape se dirigen a los niños con productos de sabores, y es más probable que jóvenes hispanos usen cigarrillos electrónicos, diciendo que los sabores son la razón por la cual los usan; y
- 81% de votantes hispanos se preocupan de que el tabaco de sabor es un producto de entrada hacia otras drogas.

“Entre una pandemia de una enfermedad respiratoria y los esfuerzos de la industria del tabaco en dirigirse a grupos que han sido marginalizados, el control y la prevención del uso de tabaco son más importantes que nunca. Denver fue líder en licenciar la venta comercial de tabaco y aumentar la edad de venta mínima a los 21 años. De nuevo le insistimos a la ciudad que sea líder en eliminar la venta de productos de tabaco de sabor de una vez por todas, para proteger a nuestros niños y nuestro futuro,” dijo **Naomi Amaha-Gollnick, Vicepresidente de Health Strategies, Colorado para la American Heart Association.**

Esta encuesta se llevó a cabo el 21 de octubre hasta el 1 de noviembre del 2020, entre una muestra de 686 votantes activos, con una muestra adicional de 100 votantes afroamericanos y 200 votantes hispanos/latinx. Keating Research condujo la encuesta bajo consulta de encuestadores de latinos Matt Barreto y Gabriel Sanchez. *El análisis de los resultados de la encuesta de Keating Research está incluido.*

###